**Test rapport – Robin Assistant**

**Testdoel :**

Het hoofddoel van deze tests is om gebruikerservaring te evalueren, met als doel deze eventuele gebieden van verbetering te identificeren. Door deze evaluatie kunnen we inzicht krijgen in hoe gebruikers de website ervaren, welke functies goed functioneren en welke mogelijk verbeterd kunnen worden. Het uiteindelijke doel is om de website te optimaliseren voor maximale gebruikerstevredenheid.

**Teamleden**: Alex, Jesse, Finn

**Testers:** Robin, Jaimie, Jelani

**Testrapporten :**

**Testrapport 1 – Robin Voets**

* Sign up/login – niet functioneel
* More about(afbeelding) – niet functioneel..
* More about what is – functioneel
* Link “Assistant” – niet functioneel.
* Get in contact – functioneel.
* Contactformulier – functioneel.
* Review slider – functioneel.
* How to use dropdown – functioneel, maar navigatie werkt niet soepel.
* How does it work – functioneel..
* Benefits – functioneel.
* Footer – functioneel.

**Testrapport 2 – Jaimie Vos**

* Spelfouten - “companany” in plaats van “company”.
* Telefoonnummer – “Phonenumber” moet worden gewijzigd naar phone number.

**Testrapport 3 – Jelani Alexis**

* Algemene indruk – de website ziet er over het algemeen goed uit.
* Kleurgebruik – de grijze kleur voelt te grijs aan en zou een groenachtige tint moeten hebben, zoals verwacht.
* Call to action – de grijze kleur geeft geen sterk gevoel van urgentie voor actie.
* Contactinformatieknop – inconsistentie in functionaliteit.
* Animatie “persuade you” – snelheid van de animatie van verbeterd worden.

**Test rapport geschreven door: Finn**